



OPERATION UKRAINIAN SAFE HAVEN  
OPÉRATION HAVRE DE PAIX POUR LES UKRAINIENS

## Don de Tim Hortons aux Ukrainiens déplacés qui arrivent au Canada grâce à l'« Autorisation de voyage d'urgence Canada-Ukraine »

### RAPPORT D'IMPACT

Le 19 mars 2024



## INTRODUCTION

Dans le cadre du soutien résolu du gouvernement du Canada aux Ukrainiens, [l'Autorisation de voyage d'urgence Canada-Ukraine](#) (AVUCU) a été lancée en mars 2022 pour soutenir les Ukrainiens en leur offrant un statut temporaire et la possibilité de travailler, d'étudier et de résider au Canada jusqu'à ce qu'ils puissent rentrer chez eux en toute sécurité. Au 28 novembre 2023, un total de [210 178](#) personnes étaient arrivées au Canada dans le cadre du programme AVUCU.

De plus, compte tenu de la générosité des Canadiens et de l'intérêt exprimé par les entreprises canadiennes pour soutenir la réponse du Canada à la crise en Ukraine, Innovation, Sciences et Développement économique Canada (ISED) a créé le [Portail de dons de l'industrie canadienne pour l'Ukraine](#) en mai 2022, afin que les entreprises canadiennes puissent proposer des biens et des services hautement prioritaires pour soutenir les Ukrainiens déplacés et les autres personnes déplacées et dans le besoin qui ont choisi le Canada comme terre d'accueil. Les dons reçus par le biais du portail sont traités par [l'Opération havre de paix pour les Ukrainiens](#) (OHPU), qui travaille avec les partenaires de coordination provinciaux et territoriaux et les fournisseurs de services d'établissement et de réinstallation de tout le pays.

Le présent rapport décrit le processus de gestion des dons, conformément au [Manuel sur les dons d'entreprises](#) de l'OHPU, ainsi que l'attribution et la distribution des dons fondées sur des données, et présente des récits marquants.

## PROCESSUS DE DISTRIBUTION

Le 7 décembre 2023, Tim Hortons a fait un don généreux de 10 000 dollars en cartes-cadeaux (2 000 cartes-cadeaux de 5 \$), qui seront distribuées aux Ukrainiens déplacés et à d'autres personnes déplacées qui sont dans le besoin dans les provinces. L'entreprise a également fait don de 520 exemplaires imprimés du livre [Un nid dans le Nord](#), qui célèbre certaines valeurs fondamentales : la gentillesse et de l'accueil de toutes les personnes.

L'OHPU a travaillé avec dix partenaires provinciaux et territoriaux pour distribuer et coordonner le don (voir *l'annexe 1 : Carte du processus de dons d'entreprises*). Pour assurer l'équité entre les provinces et territoires, le don a été attribué en fonction des données disponibles, notamment les données sur l'aide financière d'Emploi et Développement social Canada, qui fournissent des chiffres en pourcentage sur les Ukrainiens déplacés ayant demandé de l'aide financière dans chaque province ou territoire. En coordination avec les partenaires provinciaux et territoriaux, les organismes d'aide à l'établissement ont distribué les articles donnés aux Ukrainiens déplacés dans leurs communautés.

Les coordinateurs provinciaux et territoriaux, également connus sous le nom de coordinateurs des centres provinciaux et territoriaux (centres PT), jouent un rôle clé en tant que partenaires sectoriels essentiels. Ils contribuent grandement à l'évaluation des besoins, à la répartition entre les provinces et à la distribution harmonieuse des dons au sein de leurs provinces respectives. L'OHPU collabore étroitement avec les coordinateurs des centres PT, en organisant des réunions bihebdomadaires à la table de coordination des centres PT. Cette table joue un rôle important dans la mise en œuvre des efforts collectifs visant à soutenir les Ukrainiens déplacés au Canada.

Le tableau ci-après illustre le processus d'attribution des cartes-cadeaux Tim Hortons, fondé sur les données sur l'aide financière d'Emploi et Développement social Canada (EDSC).

Répartition de l'aide financière d'EDSC (en %, données au 1 <sup>er</sup> octobre 2023)	Alberta	C.-B.	Manitoba	N.-B.	T.-N.-L.	N.-É.	Ontario	Î.-P.-É.	Québec	Sask.	
	21,28 %	10,04 %	10,45 %	1,74 %	1,38 %	2,33 %	39,91 %	0,14 %	9,83 %	2,85 %	
Total	<b>2 000</b>	426	201	209	35	28	47	798	2	197	57

**Tableau 1 : Processus d'attribution des dons en fonction des données sur l'aide financière d'EDSC**

L'OHPU a envoyé les cartes-cadeaux aux partenaires de coordination provinciaux et territoriaux, qui les ont ensuite distribuées aux organismes d'aide à l'établissement appropriée dans leur province ou territoire. Les organismes d'aide à l'établissement de diverses communautés au Canada se sont ensuite chargés de distribuer ces cartes-cadeaux aux Ukrainiens et à d'autres personnes déplacées dans le besoin à travers le pays.

En tout, 2 000 cartes-cadeaux ont été distribuées aux Ukrainiens déplacés dans l'ensemble du pays :

- par 48 organismes d'aide à l'établissement répartis entre les provinces canadiennes;
- dans 35 villes et communautés différentes;
- environ 2 000 personnes ont reçu des cartes-cadeaux.



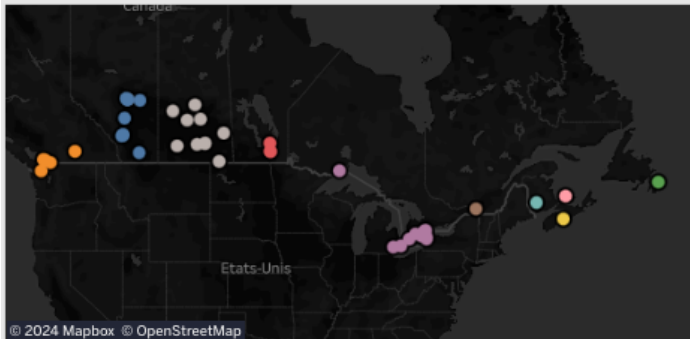
Filtrer par province

(All)

**2 000**  
cartes cadeaux distribuées  
(dénomination de 5\$ pour chaque carte)

**35**  
villes

**\$10 000**  
en valeur monétaire



	Action for Healthy Communities (A4HC)	28
	Calgary Catholic Immigration Society (CCIS)	75
	Catholic Social Services (CSS)	55
	Catholic Social Services in Red Deer	34
	Centre for Newcomers	75
AB	Multicultural Health Brokers Co-op (MCHB)	28
	St. Albert Further Education	25
	St. Stephen Protomartyr Ukrainian Catholic Church	28
	Taber Adult Learning	25
	The Immigrant Education Society (TIES)	28
	Town of Vegreville	25
	Archway Community Services	20
	DIVERSEcity Community Resources Society	42
C-B	Inter-cultural Association of Greater Victoria	20
	KCR Community Resources	18
	MOSAIC	40
	S.U.C.C.E.S.S.	61
I-P-E	Immigrant and Refugee Services Association for P	2
	Healthy Muslim Families	41
MB	Immigrant Centre	88
	Welcome Place	80
N-B	New Brunswick Multicultural Council	35
N-É	YMCA of Greater Halifax/Dartmouth	47
	Adult Language and Learning	50
	Canadian Ukrainian Immigrant Aid Society (CUIAS)	100
	COSTI Immigrant Services	100
	Kitchener-Waterloo Multicultural Centre	50
	London Cross Cultural Learner Centre	50
	Multicultural Council of Windsor and Essex County	50
	Niagara Folk Arts Multicultural Centre	50
	Polycultural Immigrant and Community Services	50
	Thunder Bay Multicultural Association	50
	TNO-The Neighbourhood Organization	98
	Welland Heritage Council and Multicultural Centre	50
	Wesley	100
QC	Centre social d'aide aux immigrants	197
	Assemblée communautaire fransaskoise (A.C.F.) i	5
	Battlefords Immigration Resource Centre	5
	East Central Newcomer Welcome Centre Inc.	5
	Gateway For Newcomers Catholic Social Services	5
	Moose Jaw Multicultural Council Inc.	5
	Regina Open Door Society Inc.	6
	Saskatoon Open Door Society	6
	Southeast Advocates for Employment	5
	Southwest Newcomer Welcome Centre Inc.	5
	The Humboldt Regional Newcomer Centre Inc	5
	YWCA Prince Albert Inc.	5
T-N	Association for New Canadians	28

Répartition par province/territoire

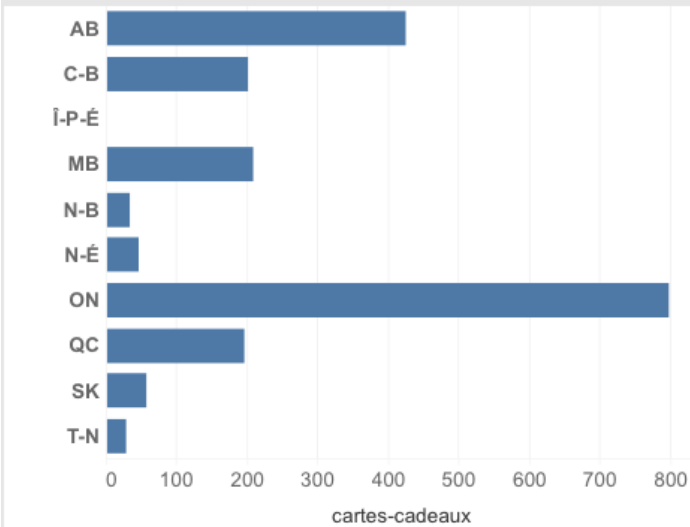


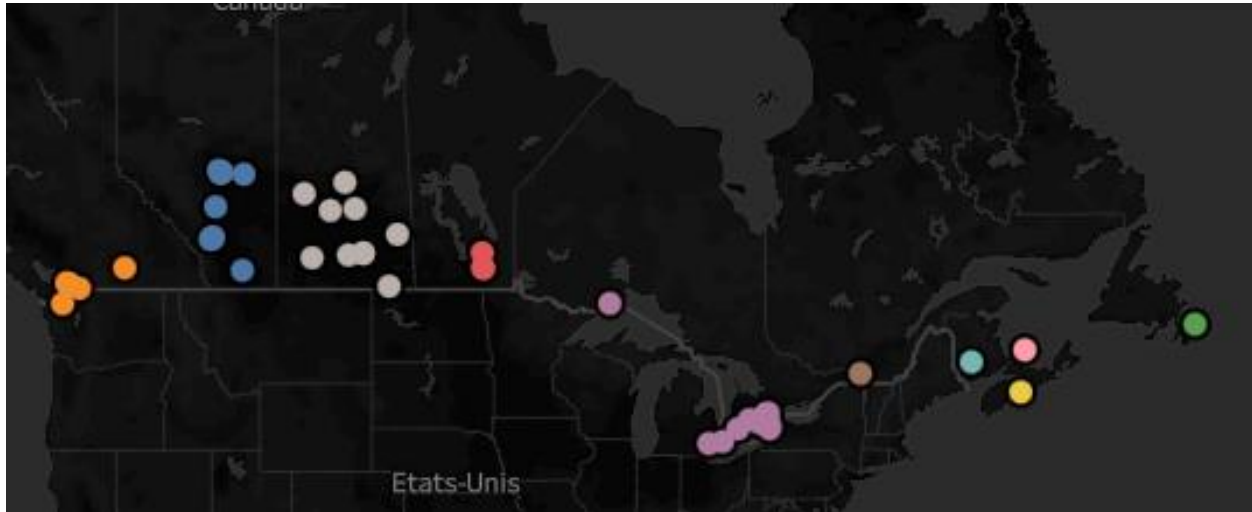
Figure 2 : Détails sur la distribution du don.

De plus, 520 exemplaires du livre *Un nid dans le nord* ont été distribués comme indiqué dans le tableau ci-dessous. Compte tenu de l'intérêt croissant pour des exemplaires supplémentaires, Tim Hortons a également partagé la version numérique du livre à des fins de distribution et d'utilisation ultérieures par le secteur.

Provinces	C.-B.	Manitoba	Ontario	Saskatchewan	Yukon
Nombre de livres	40	150	250	30	50

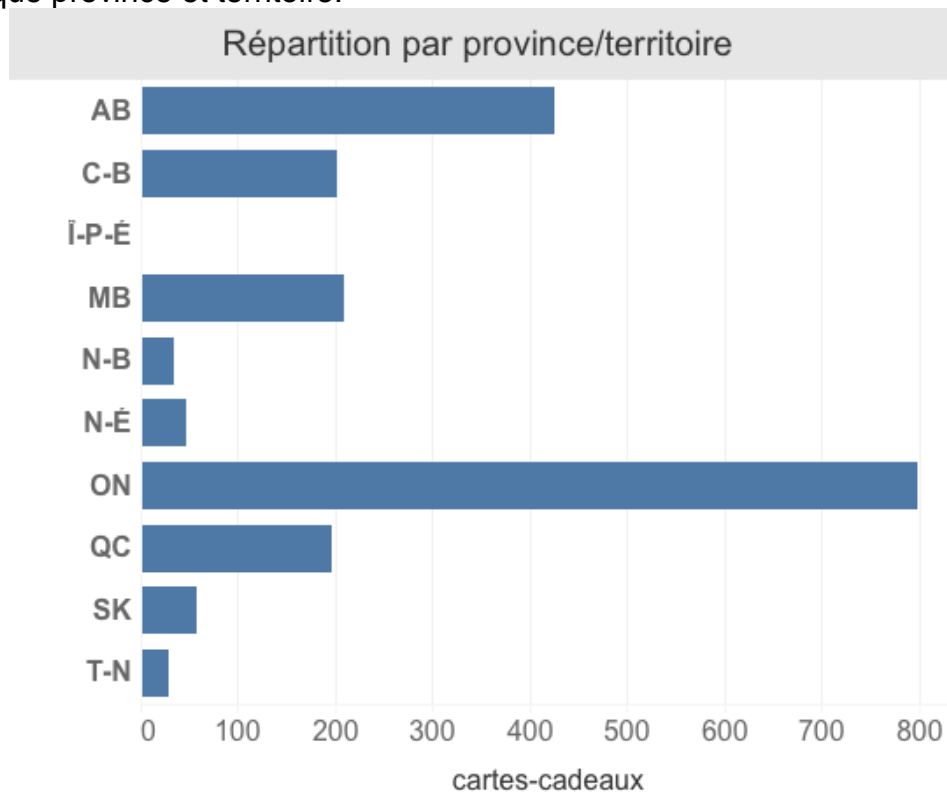
## CARTE DE LA DISTRIBUTION

L'OHPU a créé une carte interactive pour consulter où les cartes-cadeaux provenant de Tim Hortons ont été distribuées. Cette carte est accessible [en ligne](#) (mot de passe : *dakuju*) et présente les montants distribués pour chaque province et territoire.



**Figure 2 : Répartition du don par province et territoire**

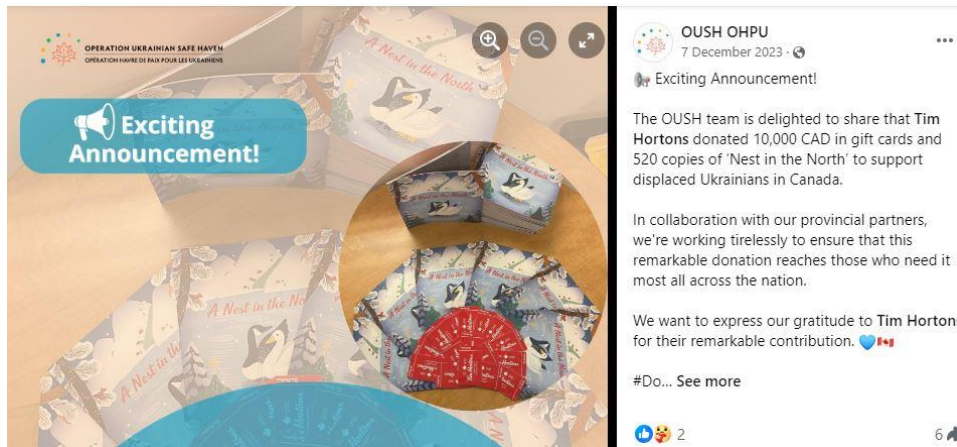
Le diagramme à barres ci-dessous indique le nombre de cartes-cadeaux distribuées dans chaque province et territoire.



**Figure 3 : Nombre de cartes alloué par province ou territoire**

## RECONNAISSANCE ET COMMUNICATION

L'OHPU a diffusé la nouvelle de cette généreuse contribution sur ses plateformes de médias sociaux ([LinkedIn](#), [X \[Twitter\]](#), [Facebook](#), [Instagram](#)).



Les messages publiés sur les médias sociaux mentionnés ont également été partagés par [Innovation, Sciences et Développement économique Canada](#).

### X/Twitter

EN : <https://twitter.com/canadabusiness/status/1733224790461157603>

FR : <https://twitter.com/entreprisescan/status/1733224560130933017>

### Facebook

EN : <https://www.facebook.com/231128162381368/posts/733081715519341>

FR : <https://www.facebook.com/248574377304453/posts/771625198332699>

### LinkedIn

EN : <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:share:7140055465031335938/>

FR : <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:share:7140055313101070337/>

### Instagram

EN : <https://www.instagram.com/stories/cdnbusiness/>

FR : <https://www.instagram.com/stories/entreprisescdn/>

De plus, le Comité directeur national de l'OHPU a reconnu la contribution de Tim Hortons lors de sa réunion bihebdomadaire, au cours de laquelle une centaine de représentants des gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux, du secteur de l'établissement et du Congrès des Ukrainiens-Canadiens se réunissent pour mettre en commun des ressources et communiquer en vue d'une intervention collective réussie pour soutenir les Ukrainiens au Canada.

Thank YOU / Merci, Tim Hortons! Дякую!

L'Opération havre de paix pour les Ukrainiens (OHPU), le gouvernement du Canada, les partenaires de coordination provinciaux et territoriaux, ainsi que les organismes d'aide à l'établissement souhaitent joindre leurs voix à celles des Ukrainiens déplacés au Canada pour remercier Tim Hortons pour son généreux don et l'impact que celui-ci a eu sur la vie des personnes déplacées et dans le besoin. Дякую!



**Thank you!**



# ANNEXE 1 : CARTE DU PROCESSUS DE DONS D'ENTREPRISES

